

ÀMBIT: COMUNICACIÓ

ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ QUE NECESSITEM A CATALUNYA

1. UNA POLÍTICA DE COMUNICACIÓ PRÒPIA PER CATALUNYA

Necessitem assolir la sobirania sobre l'espai català de comunicació per garantir una regulació adequada en matèria de mitjans, cultura i llengua

Sobirania

- Cal que Catalunya tingui la sobirania sobre el seu espai radioelèctric i per tant sobre l'audiovisual, Internet i les xarxes socials
- Les Telecomunicacions han de deixar de ser competència exclusiva de l'Estat
- Catalunya necessita tenir els instruments necessaris per aplicar polítiques digitals, de comunicació pròpies. Proposem la creació d'una Autoritat Catalana de Comunicació seguint el model de la DECOM britànica i que integri serveis audiovisuals, comunicacions electròniques i telecomunicacions.
- La Generalitat ha de participar a la Internacional Telecommunications Union (ITU) l'organisme internacional executiu en polítiques d'espectre.
- Cal implementar novament la taxa audiovisual anul·lada pel Tribunal Constitucional. És necessari per potenciar la indústria audiovisual catalana i la cultura digital.
- TV3 ha de tenir lliure accés a tots els públics de Balears, València i Catalunya Nord. No és acceptable que determinats partits, per aconseguir bons resultats electorals a Espanya, erosionin sistemàticament la imatge de TV3 i Catalunya Ràdio. Això ha de ser denunciat.
- CCMA
- Les ajudes públiques a mitjans privats només es concediran quan existeixi una comprovada responsabilitat ètica. Seran ajudes dirigides a potenciar la funció informativa i la llengua pròpia.
- TV3, CatRadio i l'Agència Catalana de Notícies, són pilars essencials del sistema informatiu català i cal potenciar-les amb un finançament adequat.
- La CCMA es el gran instrument de polítiques audiovisuals i digitals a Catalunya. Cal una actualització del servei públic a nivell de governança, finançament i oferta de continguts sota demanda.
- Llengua
- Cal revertir la minorització de l'oferta televisiva i l'audiència en català, atorgant a Catalunya la plena sobirania sobre l'espectre radioelèctric propi per planificar la TDT.
- Cal que Catalunya participi en els àmbits de decisió audiovisual per garantir una regulació adequada en relació a la llengua catalana: Parlament Europeu, Comissió Europea, etc.
- La provisió i visibilitat de continguts audiovisuals en català a Internet ha de ser un mandat de servei públic. Per aconseguir que la nostra llengua tingui una presència proporcionada a Internet és necessari que els continguts en català apareguin com a primeres opcions per als usuaris connectats a Catalunya en totes les interfícies o plataformes de distribució.
- Caldrien posicions fermes perquè les mides adoptades a Espanya per donar prominència a la producció europea en base a la doctrina comunitària tingui en compte el plurilingüisme estatal.
- Acció Internacional
- Cal que Catalunya incideixi a nivell internacional per aconseguir que els legisladors impulsin un marc legal basat en la combinació de mercat i regulació mínima necessària a fi que els mitjans de comunicació orientin els seus treballs com un servei als ciutadans.
- Cal que els europarlamentaris catalans siguin exigents en l'aplicació de la Directiva de Serveis de Comunicació Audiovisual (DSCAV) que està preparant la Unió Europea que obligarà a les

plataformes en streaming a europeïtzar, com està previst els seus catàlegs (30% de serveis i pel·lícules) i a limitar a un 20% el temps dedicat a publicitat en hores punta.

- És necessari que la nova directiva de Serveis de Comunicació Audiovisual (DSCAV) amplii el concepte d'incitació a l'odi i ofereixi als països membres mesures efectives per minimitzar els seus efectes negatius.
- Cal lluitar a tots els fronts, també a l'internacional per salvaguardar la llibertat d'expressió. Catalunya ha de fomentar les lleis anticoncentració tant dins l'espai català de comunicació com a l'exterior per tal de fomentar el pluralisme dels mitjans i repartir la força de l'actual oligopoli mundial.
- Considerem que la Comunicació no és una mercaderia i per tant cal que en el sí de la Unió Mundial del Comerç tinguin en compte l'excepció cultural que fa que els productes culturals i comunicatius tinguin un tracte especial.
- Regulació de la Xarxa
- Per preservar els seus valors, la societat ha de perseguir als que volen dinamitar la convivència mitjançant la xarxa. Cal estudiar i, si s'escau, inspirar-se amb legislació com la Llei Facebook a Alemanya que penalitza fins a 50 milions d'euros la difusió de continguts il·legals a les xarxes.
- Copyright
- Des de Catalunya s'impulsarà legislació i directives internacionals per actualitzar els actuals sistemes de copyright. Cal evitar que els agregadors de notícies com Google o Youtube competeixin il·legalment en el mercat audiovisual i de la premsa.

2. L'AUDIOVISUAL A CATALUNYA I INTERNET

Propostes i conclusions per potenciar el sistema audiovisual català en el marc del canvi tecnològic

TV3 i Catalunya Ràdio

- Cal potenciar la indústria audiovisual catalana amb els mitjans públics com a eix dinamitzador.
- Cal augmentar en 137 milions d'euros l'aportació de fons públics a la CCMA els quals s'haurien d'incorporar al pressupost de la Corporació de manera esglaonada en un període de quatre anys. Amb això ens aproximariem als 50€ per persona i any que és la mitjana d'aportació a les ràdios i televisions públiques en els països de la Unió Europea d'entre 5 i 10 milions d'habitants.
- Segons un estudi documentat del diari ARA cal dotar a TV3 de 25 milions d'euros anuals perquè pugui competir amb les privades en igualtat de condicions. El Parlament ho ha de tenir en compte en aprovar el seu finançament.
- El finançament de TV3 i Catalunya Ràdio com a mitjans importants d'informació i comunicació i com a uns dels principals actors en el desenvolupament de la cultura catalana i com a institucions públiques garants de la normalització lingüística, quedaran fixades anualment en els pressupostos de la Generalitat de Catalunya en condicions de poder competir amb els grans mitjans.
- Es urgent que Govern i CCMA tanquin l'acord sobre el contracte programa 2017-2020 en què es reculli un pla de finançament per la Corporació que permeti a les seves emissores aspirar al liderat amb qualitat d'audiència.
- Cal adaptar els mitjans públics a la diversificació de les plataformes i als nous hàbits de consum amb:
 - Integració de redaccions
 - Cooperació amb socis privats per promoure la indústria audiovisual i tecnològica

- Cooperar amb altres actors públics: la xarxa, TV de Mallorca i TV de València
- Cal fomentar la interacció amb l'audiència mitjançant Facebook, Twitter, Youtube, etc.
- Cal introduir criteris professionals en detriment dels partits en la govern de la CCMA
- La poca audiència del Canal 3/33 deixa al públic sense una oferta real de TV en Català en l'àmbit de la cultura i la infància. Considerem prioritari revertir aquesta situació.
- Producció audiovisual
- En defensa del desenvolupament cultural propi s'impulsarà l'acció legislativa per crear un marc efectiu de finançament de la producció audiovisual, teatral i musical en català
- Cal un augment de la producció audiovisual basat en tres eixos:
- Ajuts de les administracions públiques
- Inversió de les televisions (privades i públiques)
- Coproducció
- amb altres territoris
- Necessitem una oferta de continguts audiovisuals sota demanda, inspirada en models com Brit Box, un partenariat públic-privat entre la BBC, l'ITV i la productora AMC
- Cal implementar les mesures proposades pel Llibre Blanc de l'audiovisual per incentivar l'augment de continguts en català per tots els prestadors que operin a Catalunya.
- És necessari incrementar els esforços per internacionalitzar i rendabilitzar les produccions pròpies de la mateixa manera que han fet amb èxit altres països de la mida de Catalunya.
- Cinc sisenes parts de la inversió publicitària en l'audiovisual a Catalunya va a dos grups mediàtics sense cap sintonia en vers la pluriculturalitat i el plurilingüisme de l'Estat. Cal revertir aquest desequilibri que condiona enormement el panorama audiovisual català.
- Operadors privats
- Cal implementar una política de foment que afavoreixi l'aparició d'operadors privats de televisió a Catalunya. Fa falta una entitat multimèdia que inclogui televisió, que tingui projecció internacional i sigui fruit de la inversió privada.
- Llengua
- .L'audiovisual ha de seguir essent un instrument important de normalització lingüística.
- És necessari fixar-se com a objectiu prioritari aconseguir la presència del català en les plataformes de TV de pagament.
- La provisió i visibilitat de continguts audiovisuals en llengua catalana a Internet ha d'ocupar un lloc central en les polítiques de comunicació de la Generalitat. Cal augmentar també l'actual oferta audiovisual en català que actualment només és d'un 18,5%.
- TV i ràdios locals
- Cal un nou mapa de demarcacions que respecti la singularitat de cada territori i cal fomentar les iniciatives en streaming i a la carta.
- Cal intervenir en el sector de la ràdio per evitar l'actual situació en que més de cent emissores emeten sense llicència.
- El Govern ha de regular, donar seguretat jurídica i ajudar a finançar les emissores de ràdio del tercer sector que compleixin els requisits de servei públic.
- Internet
- Cal que a Catalunya desenvolupem els instruments necessaris per afrontar amb solvència l'evolució constant d'Internet i les xarxes. Un dels objectius ha de ser minimitzar els aspectes negatius i considerar el seu creixement com una oportunitat i no com una amenaça.

3. EMISSORS I PERIODISTES

Necessitem periodistes crítics i ben formats en el marc d'empreses de comunicació que assumeixin la seva funció social

Condicions de treball

- L'eliminació de la precarietat en l'exercici professional del periodisme s'ha de fixar com un objectiu prioritari. Cal frenar també la conseqüent degeneració en els procediments de treball (rutines acrítiques, simplificació en la redacció de notícies, descurança en l'expressió oral i escrita). També cal crear un bon entorn de treball en les empreses periodístiques per tal que els criteris professionals reflecteixin el treball periodístic sense que els criteris empresarials afectin negativament aquest treball.
- Si volem que a Catalunya es practiqui un bon periodisme és necessari retornar als professionals una situació laboral digna: cal que rebin una remuneració justa amb retribucions que superin el salari mínim interprofessional donat el seu nivell d'estudis i preparació. S'ha de posar fi als horaris laborals abusius, a la doble escala salarial a les redaccions i a les ofertes laborals indignes. Només així acabarem amb els climes de por en massa redaccions
- Cal tornar a atorgar el poder sobre els continguts als periodistes, actualment disminuït per les retallades i la desregulació.
- S'ha de fomentar la creació de Consells de Redacció i atorgar-los una quota important de decisió sobre la línia editorial.
- Cal repensar l'actual marc legal perquè avui el treball periodístic és vulnerable a abusos com fake news, discursos d'odi o violència. També cal denunciar polítics i oligarques que utilitzen aquests abusos per dificultar el treball informatiu i limitar la llibertat d'expressió.
- Cal que els periodistes, els que tenen feina i els que en busquen, estiguin atents i oberts a la innovació accelerada que afecta el treball, tant en l'aspecte tecnològic com amb la manera d'elaborar els continguts per explicar la realitat a les diferents plataformes.
- La situació de precarietat també afecta a la qualitat dels espais gràfics de les publicacions. S'ha de reconsiderar la licitud de retallar un fotograma d'un vídeo més extens i publicar-lo com una fotografia autònoma. Tampoc és acceptable que els editors manipulin les fotografies fetes pels fotoperiodistes.
- S'ha d'aconseguir que els autònoms tinguin condicions equiparables als empleats segons les directives de la Federació Internacional de Periodistes. Cal acabar amb els falsos autònoms, amb les demandes de col·laboració gratuïta i amb l'explotació dels estudiants en pràctiques.
- És necessari que el Departament de Treball practiqui inspeccions específiques a les redaccions dels mitjans per evitar que la precarietat dels professionals es converteixi, com passa actualment, en un instrument per dominar en els continguts.
- Des del Congrés fem una crida a reforçar el sindicalisme de periodistes i a reconèixer i potenciar la tasca que realitza el Col·legi de Periodistes de Catalunya.
- Gabinets de Comunicació
- Les Institucions públiques catalanes han de destinar els esforços necessaris per tal que els seus administrats rebin una informació de qualitat, neutral i no partidista.
- Cal que la Generalitat de Catalunya assumeixi i recomani a totes les administracions catalanes que respectin el Manual de Bones Pràctiques en la contractació de periodistes per als seus Gabinets.
- Cal una clara limitació de funcions perquè el personal polític més enllà de formular les peticions i supervisar que es compleixi el Pla de Comunicació, eviti tota ingerència sobre el personal tècnic en comunicar al públic l'activitat institucional. Només així la comunicació estarà al servei de les persones i no dels polítics que lideren les institucions.

- Cal aconseguir que els periodistes dels Gabinetes de Comunicació compleixin amb l' esmentat Manual de Bones Pràctiques del Col·legi.
- Gènere
- Cal tenir com a objectiu la paritat de gènere en l'exercici professional del periodisme.
- Considerem que en l'àmbit dels mitjans, igual que en tots els altres àmbits laborals el treball femení no pot estar menys remunerat que el masculí. També seran necessàries accions de conscienciació perquè en la piràmide de comandament dels mitjans el percentatge de dones no disminueixi a mida que es puja de nivell.
- És necessari fomentar la perspectiva de gènere dels relats i treballar per la representació paritària (homes i dones) en els mitjans.
- Mitjans locals
- Cal que a Catalunya es protegeixin i es potenciïn els mitjans locals i tots els mitjans de proximitat que sempre han tingut un paper molt important i han vertebrat una opinió pública ben informada a tot el territori. Cal estructurar fórmules per potenciar els seus esforços per la supervivència, tant en digital com en paper.
- Formació
- Cal demanar a la Generalitat que redueixi el nombre d'estudiants de comunicació i adapti els graus existents a la demanda i als canvis tecnològics. Al mateix temps s'ha de compassar el contingut dels estudis de comunicació amb el desenvolupament tecnològic.
- Les Facultats públiques han d'estar dotades econòmicament perquè puguin accedir i renovar a temps l'instrumental que els permeti fer un ensenyament actualitzat.
- És necessari que els organismes que agrupen periodistes facin estudis prospectius sobre com influirà en la qualitat dels mitjans i en el treball periodístic la progressiva aplicació d'intel·ligència artificial.

4. RECEPTORS I CONTINGUTS

Hem d'aspirar a que la nostra sigui una societat de lectors i espectadors crítics i ben informats com a resultat del fàcil accés als mitjans i de continguts de qualitat

Continguts de qualitat

- Cal fomentar la pluralitat dels continguts periodístics corregint el paper de garants i defensors del pensament neoliberal que han adoptat la majoria dels grans mitjans.
- Denunciem la creació sistemàtica per part de molts mitjans de marcs mentals contra el sector públic, contra els immigrants, els parats, els sense sostre i contra tot intent de retornar els serveis bàsics a la gestió pública.
- Cal potenciar les posicions que demanen als Consells Audiovisuals la rehabilitació de la "fairness doctrine" abolida als Estats Units en el mandat de Reagan, que obligava a les televisions i ràdios a exposar els diferents punts de vista sobre temes controvertits. Només així els receptors podran discernir entre informació i propaganda.
- Cal potenciar iniciatives i plataformes d'autoregulació com el Defensor del Públic o els Consells Professionals amb l'objectiu de fomentar una Deontologia del compromís social i de foment dels seus valors.
- Cal regular l'acció dels fiscals per protegir el periodisme de revelació (WikiLeaks, Papers de Panamà, etc.) perquè les revelacions vertaderes no rebin efectes penals.
- Propaganda
- S'ha de denunciar els mitjans que han aparegut només per fer propaganda política utilitzant les tècniques i les rutines periodístiques.
- Els mitjans militants i els professionals que hi treballen només es mantindran en el marc que exigeix l'ètica si adverteixen els lectors de la seva ideologia.
- L'actual regulació dels espais d'informació electoral han de ser renovada perquè sense perdre el principi de proporcionalitat de presència de partits i coalicions la resta de decisions siguin responsabilitat dels professionals. Aquesta nova visió ha de ser obligatòria pels mitjans públics i pels privats.
- Publicitat
- Convé frenar la penetració progressiva de la publicitat en els mitjans i la seva influència sobre els continguts, tant des del punt de vista quantitatiu com qualitatiu.
- També cal frenar la penetració publicitària en els mitjans en allò que hostilitza la lectura i la visió dels continguts per part del públic.
- Cal seguir lluitant per conscienciar els legisladors que en els productes periodístics el lector ha de poder distingir sense dubtes entre informació i publicitat.
- Receptors
- Cal actuar contra la concentració de poder i diner en poques persones i corporacions que s'està produint a Internet i actuar contra les pràctiques d'obtenir beneficis amb les dades dels usuaris, i també contra la pràctica d'eludir pagament d'impostos.
- Cal lluitar contra els sistemes que filtren continguts per reforçar les creences i les opinions del receptor. S'han d'actualitzar a fons les implicacions dels algoritmes que, si dicten el nostre accés a la cultura han de ser auditable de forma neutral i en benefici dels receptors.
- Hem de reclamar que els organismes internacionals que poden intervenir consciencien l'opinió pública i als governs que els algoritmes utilitzats actualment contribueixen greument a la polarització i a la confrontació dels membres de la mateixa comunitat.
- Internet

- És urgent prendre mesures per lluitar contra les notícies falses (fake news). Cal minimitzar els aspectes negatius de les xarxes socials, per fer això és necessària una revisió professional permanent dels comentaris a les webs informatives que eviti la violència, la discriminació i els comentaris d'odi i el periodisme groc que actualment es poden difondre amb força impunitat.
- Cal una Fact Checker, un verificador de notícies català, que comprovi les notícies del nostre àmbit comunicatiu i contribueixi a les bones pràctiques periodístiques a Internet i a una comunitat comunicativa saludable.
- S'ha de revisar la pràctica de crear titulars amb l'objectiu prioritari de que siguin recollits pels agregadors de notícies o per despertar l'interès del lector a tot preu (click bait).
- Alfabetització en mitjans
- L'educació en mitjans ha d'ocupar un espai en els currículums escolars si de veritat volem una democràcia de qualitat amb espectadors crítics.
- És urgent combatre l'actual esquerra digital que discrimina entre ciutadans de primera i de segona per raons d'edat, per causes econòmiques o pel lloc de residència..
- Copy Right
- Cal crear un marc legal per protegir els copyright. Estem a favor de compartir continguts a la xarxa que permeti una difusió més gran de productes culturals i un augment de vendes. Però estem en contra de que algú augmenti els seus guanys venent obres copiades.